



# Information



## GLS Germany – Qualitätsführer in Deutschland

... so lautet der Anspruch und die Firmenphilosophie der GLS Germany. Das bedeutet: Zuverlässiger Paketversand innerhalb einer Regellaufzeit von weniger als 24 Stunden in Deutschland und 24 bis 96 Stunden flächendeckend in ganz Europa, eine durchgängige Sendungsverfolgung, äußerst geringe Schadensquoten, ein angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis sowie eine starke Kundenorientierung. Die GLS Germany – 1989 unter dem Namen German Parcel gegründet – gehört zu den vier großen Paketlogistikern Deutschlands.

### GLS Germany auf einen Blick

<b>Firma</b>	General Logistics Systems Germany GmbH & Co. OHG (GLS Germany)	
<b>Zentrale</b>	GLS Germany-Straße 1 – 7 36286 Neuenstein <a href="http://www.gls-group.eu">www.gls-group.eu</a>	
<b>Geschäftsführung</b>	Klaus-Dieter Conrad Rüdiger Schmahl Saadi Al-Soudani	
<b>Unternehmensdaten</b>	Zentralumschläge:	1
	Depots:	57
	davon Regionale Verteilzentren:	18
	Nahverkehrfahrzeuge:	3.800
	Fernverkehr-LKW:	560
<b>Aufnahme der Tätigkeit</b>	1. August 1989 als Verbund 25 mittelständischer Spediteure unter dem Namen German Parcel	

Stand: Juni 2011

## GLS Germany – Produkte und Services

GLS Germany bietet ein Basisangebot an Produkten, die mit verschiedenen Services kombiniert werden können.

### Produkte

#### **Business Parcel**

Zuverlässige, schnelle und effiziente Haus-zu-Haus-Zustellung innerhalb Deutschlands. GLS Germany befördert Pakete bis zu einem Gewicht von 40 kg bundesweit in einer Regellaufzeit von weniger als 24 Stunden – ohne Entfernungslimits, auch in Randgebiete.

#### **Business Small Parcel**

Die optimale Lösung für den bundesweiten Versand kleiner und empfindlicher Güter. Separate Sortiervorgänge und Transport in speziellen Säcken sorgen für eine schnelle Abwicklung mit erhöhter Transportsicherheit. Maximales Gewicht 2 kg. Die längste Seite darf max. 40 cm messen und das Päckchen muss durch den GLS-Small Parcel-Bügel passen.

#### **Euro Business Parcel**

#### **Euro Business Small Parcel**

Europaweit: Pakete mit dem Produkt Euro Business-Parcel beziehungsweise Euro Business-Small Parcel befördert GLS Germany in einer Regellaufzeit von 24-96 Stunden flächendeckend in 42 Staaten Europas.

#### **Global Business Parcel**

Mit dem Produkt Global Business-Parcel ist der weltweite Versand der Pakete innerhalb einer Regellaufzeit von nur zwei bis vier Tagen möglich.

#### **Express Parcel**

In der Sparte Express bietet die GLS Germany schnelle und zeitdefinierte Zustellungen im gesamten Bundesgebiet an (außer Inseln). Express-Parcel werden von Montag bis Freitag grundsätzlich bis spätestens 12.00 Uhr am Vormittag des Folgetages zugestellt. Darüber hinaus bietet die GLS Germany folgende Services: 08:00-Service, 09:00-Service, 10:00-Service, Saturday 10:00-Service und Saturday 12:00-Service. Die GLS-Depots und die Homepage der GLS Germany geben Auskunft, welcher Service in welchem Postleitzahlengebiet angeboten wird.

#### **Euro Express Parcel**

Das Euro Express-Parcel ist das richtige Produkt für besonders zeitkritische Express-Sendungen ins Ausland. Die Zustellung der internationalen Express-Sendungen erfolgt montags bis freitags am folgenden Werktag bis Geschäftsschluss. Die GLS-Depots und die Homepage der GLS Germany informieren darüber, welche europäischen Länder bereits angeschlossen und welche TimeDefinite-Services und Saturday-Services zusätzlich möglich sind.

## Services

### Cash Service

Nachnahmesendungen – bei denen Paketempfänger die Waren umgehend bezahlen – wickelt die GLS Germany unter der Bezeichnung Cash-Service ab. Der Auftraggeber kann das Nachnahmepaket ohne Zusatzformulare versenden, schnell und sicher über das Geld verfügen und den Status der Zahlung elektronisch nachvollziehen. Der Cash-Service kann, in Kombination mit dem Euro Business-Parcel sowie dem Euro Business-Small Parcel, auch für Nachnahmesendungen nach Polen und Österreich genutzt werden.

### DeliveryAtWork Service

Auf Kundenwunsch werden die Pakete direkt „at work“ – am Arbeitsplatz des Empfängers – an eine Abteilung, ein Büro oder eine bestimmte Person geliefert. Die gezielte Paketdistribution entlastet Postsammelstellen und Läger und ist bequem und zeitsparend für den Empfänger.

### eDeclaration Service

GLS Germany bietet mit dem eDeclaration-Service die Möglichkeit, die beim Paketversand in EFTA-Staaten und Drittländer ab einem Warenwert von 1.000,- € erforderliche elektronische Ausfuhrerklärung reibungslos und zeitnah zu erstellen.

### Exchange Service

Ein besonderes Belieferungssystem für den Austausch von Geräten bietet die GLS Germany mit dem Exchange-Service. Dabei werden defekte Geräte – zum Beispiel Mobiltelefone – nicht nur abgeholt, sondern gleichzeitig auch Ersatzgeräte angeliefert.

### Guaranteed 24 Service

Der Guaranteed 24-Service garantiert die Paketzustellung am nächsten Werktag bis spätestens 17 Uhr. Der Service eignet sich besonders dann, wenn eilige Unterlagen oder dringend benötigte Ersatzteile bis spätestens 17 Uhr am Folgetag zur Verfügung stehen müssen.

### HazardousGoods Service

Spezialisten in den GLS-Depots beraten gerne zum sicheren Versand gefährlicher Güter. Befördert werden (ausschließlich im innerdeutschen Verkehr) verschiedene Güter gem. Anlagen A und B des ADR und der GGVSEB sowie gemäß GLS Germany-AGB.

### Ident Service

Eindeutige Empfänger-Identifizierung und auf Wunsch Dokumentenrückführung. Die Paketübergabe erfolgt nur an Empfänger, die sich zweifelsfrei ausweisen können. Nach erfolgreicher Zustellung wird – wenn vereinbart – ein vom Empfänger unterzeichnetes Dokument zurück zum Absender gebracht.

**IdentPIN Service**

Ausschließlich persönliche Zustellung der Pakete gegen PIN-Code. Ideal für Kunden, die eine Legitimitätsprüfung wünschen, aber keinen umfangreichen Datenabgleich benötigen.

**Intercompany Service**

Der Intercompany-Service optimiert Transportwege und spart Kosten, da die Pakete immer dann abgeholt werden, wenn die Verkaufsstelle gleichzeitig mit neuer Ware beliefert wird. Die GLS Germany stellt Retourenscheine zur Verfügung, mit denen der Empfänger Pakete retournieren oder an andere Filialen versenden kann. Dieser Service vereinfacht die Versandabwicklung besonders für Kunden, die über ein weit verzweigtes Filialnetz verfügen und Paketsendungen häufig zwischen verschiedenen Produktions- und Verkaufsstellen hin- und her schicken.

**Pick&Return Service**

Optimiert die Retourenlogistik: GLS Germany holt die Pakete an einer beliebigen Adresse im GLS-Netz (im In- oder Ausland) ab und stellt sie an die Kundenadresse zu.

**Pick&Ship Service**

Optimiert Beschaffungslogistik: GLS Germany holt ein Paket an einer beliebigen Geschäftsadresse im GLS-Netz (zum Beispiel bei einem Lieferanten) ab. Anschließend wird es an der gewünschten Adresse in Deutschland oder in Europa zugestellt.

**ShopDelivery Service**

Mit dem ShopDelivery-Service können Endkunden der Unternehmen, die den Service nutzen, schon bei der Bestellung einen Paket Shop als direkte Lieferadresse auswählen. Erreicht das Paket den entsprechenden Paket Shop, erhält der Empfänger eine Benachrichtigung per SMS und/oder E-Mail. Neun Werktage hat er zur Abholung Zeit. Dieser Service ist bestens geeignet als flexibles Zustellangebot für Webshops oder Zulieferer von Unternehmen mit mobilen Servicekräften.

**ShopReturn Service**

Optimiert die Endkundenretoure: Rücksendungen können vom Empfänger in einem beliebigen GLS-Paket Shop abgegeben werden (innerhalb Deutschlands). Retourenaufkleber werden mit dem Versandlabel ausgedruckt und dem Paket beigelegt.

## Leistungen

### Ablieferscannung

Als Nachweis für die ordnungsgemäße Zustellung erfolgt die Ablieferscannung: Der Empfänger quittiert den Erhalt der Sendung direkt auf einem elektronischen Touch-Screen. Damit liegen sämtliche Daten – inklusive der Empfänger-Unterschrift – digital vor, die alle Paketkunden mit einer entsprechenden Zugangsberechtigung via Internet abrufen können.

### Annahmeverweigerung

Im Falle einer Annahmeverweigerung wird der Versender benachrichtigt und kann innerhalb von fünf Werktagen entscheiden, was mit der Sendung geschehen soll. Dies ist auch der Fall, wenn die angegebene Adresse falsch ist und nicht berichtigt werden kann.

### Paket Shops

Mit dem Paket Shop-Konzept der GLS Germany können private Kunden und gewerbliche Kleinversender ihre Sendungen verschicken. Hierbei kooperiert die GLS Germany bundesweit mit Gewerbetreibenden nach dem Shop-in-Shop-System. Auf der Website [www.gls-paketshop.de](http://www.gls-paketshop.de) kann durch Angabe der Postleitzahl des Kunden der nächstgelegene Paket Shop angezeigt werden.

### Sendungsverfolgung

GLS Germany-Kunden können den Weg ihrer Pakete jederzeit im Internet verfolgen – seit Anfang 2008 nahezu in Echtzeit, dank direkter Paketdatenübertragung aus dem Zustellfahrzeug. Unter [www.gls-group.eu](http://www.gls-group.eu) lassen sich als einfache Auskunft alle wesentlichen Sendungsdaten abrufen – unter Eingabe des individuellen Passwortes erhält der Kunde erweiterte, kunden- und sendungsspezifische Informationen.

### Versicherung

Jedes Paket ist in Höhe des Rechnungswertes, maximal bis 750 € versichert. Höherversicherung (max. 5000,- €) auf Anfrage.

### Zustellung

Die Zustellung erfolgt von Montag bis Freitag während der üblichen Geschäftszeit. Trifft GLS den Empfänger beim ersten Mal nicht an, erfolgt grundsätzlich ein zweiter Zustellversuch (gewerbliche Empfänger) bzw. eine direkte Alternativzustellung bei einem Nachbarn oder im GLS Paket Shop (Privatempfänger). Der Empfänger erhält eine Benachrichtigungskarte mit allen wichtigen Informationen in den Briefkasten.

Weitere Informationen zur GLS Germany unter: [www.gls-group.eu](http://www.gls-group.eu)

## Die GLS-Gruppe: Qualität in Europa!

„Europäischer Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz. Die GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz in Amsterdam), wurde Ende 1999 gegründet. Heute bietet die GLS ihren 220.000 Kunden in ganz Europa zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen und hat sich zusätzlich auf Logistik- und Express-Services spezialisiert. GLS deckt mit seinen Paketdienstleistungen 42 Staaten in Europa ab, über eigene Landesgesellschaften und Partnerunternehmen. Darüber hinaus ist GLS über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Europaweit stehen der GLS 38 zentrale Umschlagplätze und 642 Depots zur Verfügung. 13.100 Mitarbeiter und 17.100 Fahrzeuge sind täglich für die GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2010/2011 wurden 363 Millionen Pakete abgewickelt, der Umsatz betrug 1,75 Milliarden Euro.

### Sicheres Netzwerk – nachhaltige Konsolidierung

Durch Gründung eigener Unternehmen, Übernahmen und Beteiligungen hat die GLS innerhalb weniger Jahre ein stabiles europäisches Logistiknetzwerk geschaffen. Die Konsolidierung des Netzwerkes zu einem einheitlichen europäischen Unternehmen mit national starken Repräsentanzen wird fortgeführt. GLS investiert kontinuierlich in Gebäude, IT-Systeme und Technologie – ein Prozess, der mit der Optimierung der Leistungsmerkmale Hand in Hand geht.

Die Schlüssel zum Erfolg: Erstens ein europaweites Qualitätsmanagementsystem, das eine hochwertige und zuverlässige Paketlogistik sichert. Zweitens eine IT-Lösung, die ein europaweit durchgängiges Daten- und Informationsmanagement ermöglicht. Im Januar 2006 führte GLS das europaweit einheitliche operative System „UniQue“ ein, das alle vom Unternehmen eingesetzten Software- und Hardware-Komponenten umfasst. Drittens standardisierte Betriebsprozesse in ganz Europa, die wiederum für Qualität und ein angemessenes Preis-Leistungsverhältnis sorgen. Und viertens ausgeprägte Flexibilität, gepaart mit einer starken Kundenorientierung. Vor Ort stehen persönliche Ansprechpartner zur Verfügung, die für die spezifischen Anforderungen der Kunden die passenden Lösungen anbieten – ausgerichtet auf die lokalen Marktbedürfnisse. Alles in allem ein Konzept, das auf präzisen Ablaufparametern basiert.

Mit der Initiative Think-Green intensiviert GLS ihre europaweiten Aktivitäten zum Schutz der Umwelt. Im Rahmen des Programms verankerte GLS unternehmensweit konkrete Maßnahmen. Die Fortschritte werden laufend geprüft und dokumentiert. Die Zielkategorien: Verringerung der verursachten Emissionen, schonender Ressourceneinsatz und Optimierung der Entsorgung. Ferner fördert GLS umweltgerechtes Verhalten innerhalb der Gruppe.

## Einheitliches Produktportfolio

In den drei Bereichen „Products“, „Services“ und „Solutions“ hat GLS seit April 2006 ein europaweit einheitliches, transparentes Basisangebot etabliert, das durch landesspezifische Leistungen ergänzt wird. Sowohl das Netzwerk als auch die Leistungen entsprechen den Anforderungen des pan-europäischen Marktes.

## GLS Group: Facts & Figures

<b>Hauptsitz</b>	<p>GLS          General Logistics Systems B.V.          Breguetlaan 28-30          1438 OUDE MEER (bei Amsterdam)          NIEDERLANDE</p> <p>Telefon +31 (0)20 658 7777          Fax +31 (0)20 658 7717</p> <p>Mail info@gls-holding.com          Internet www.gls-group.eu</p>
<b>Dienstleistung</b>	Parcel, Logistics & Express
<b>Gründung</b>	1999
<b>Management Board</b>	Rico Back, Chief Executive Officer James Rietkerk, Chief Financial Officer Klaus Conrad, Chief Operating Officer
<b>Umsatz</b>	1,75 Mrd. Euro (im Geschäftsjahr 2010/11)
<b>Sendungsvolumen</b>	363 Millionen Pakete (im Geschäftsjahr 2010/11)
<b>HUBs</b>	38 zentrale Umschlagplätze
<b>Depots</b>	642
<b>Mitarbeiter</b>	13.100
<b>Zustellfahrzeuge</b>	15.140
<b>Fernverkehr-Lkw</b>	1.960

GLS deckt über eigene Gesellschaften sowie Partnerunternehmen 42 europäische Staaten ab und ist durch vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden.

## Haupt-Tochtergesellschaften

GLS Austria (Österreich)  
GLS Belgium (Belgien)<sup>1</sup>  
GLS Czech Republic (Tschechien)  
GLS Denmark (Dänemark)  
GLS d.o.o. (Slowenien)  
GLS Finland (Finnland)  
GLS France (Frankreich)<sup>2</sup>  
GLS Germany (Deutschland)  
GLS Hungary (Ungarn)  
GLS Ireland (Irland)  
GLS Italy (Italien)<sup>3</sup>  
GLS Netherlands (Niederlande)  
GLS Poland (Polen)  
GLS Portugal (Portugal)  
GLS Romania (Rumänien)  
GLS Slovakia (Slowakei)  
GLS Spain (Spanien)<sup>4</sup>  
DER KURIER (Deutschland)  
DPD Systemlogistik (Deutschland)

---

1 Inkl. Luxemburg

2 Inkl. Monaco

3 Inkl. Vatikanstadt und San Marino

4 Inkl. Andorra

## Partner in Europa

ACS - Air Courier Service (Griechenland und Zypern)  
AKS Express Kurir (Serbien)  
Global Parcels Ltd. (Malta)  
Interlogistica Ltd. (Bulgarien)  
Itella Logistics OÜ (Estland)  
Lex System (Lettland und Litauen)  
MNG Kargo (Türkei)  
Nor-Cargo (Norwegen)  
Parcelforce Worldwide (Vereinigtes Königreich)  
Schenker (Schweden)  
Swiss Post GLS (Schweiz und Liechtenstein)  
ZUM 2010 d.o.o. (Kroatien)

### Über weitere Partner angebunden:

Albanien  
Bosnien-Herzegowina  
Island  
Mazedonien  
Montenegro

## Globale Partner

EMS Garantpost (Russische Föderation)  
Gati Ltd. (Indien)  
MIDEX INTERNATIONAL (Naher Osten<sup>5</sup>)  
TF Logistics (Hongkong)

Stand: Juni 2011

---

<sup>5</sup> Vereinigte Arabische Emirate, Bahrain, Jemen, Katar, Kuwait, Oman, Saudi Arabien, Jordanien, Libanon, Syrien, Ägypten, Iran, Irak und Pakistan

## GLS Group: Historie

### 1999

- Januar **Erwerb von German Parcel Paket-Logistik GmbH**, dem deutschen Paketdienstleister und General Parcel-Partner mit Hauptsitz in Neuenstein / Hessen.
- Mai **Erwerb von DER KURIER GmbH**, dem deutschen Expressdienstleister und Kooperationspartner von German Parcel mit Hauptsitz in Neuenstein.
- Juni **Erwerb / Aufbau der General Parcel Hungary Kft.**, dem ungarischen Paketdienst und General Parcel-Partner.
- Oktober **Gründung der General Logistics Systems B.V. (GLS)** mit Hauptsitz in Amsterdam. Rico Back übernimmt, neben seiner Funktion als Geschäftsführer von German Parcel, die Funktion des Chief Executive Officer (CEO). Über ihre Tochtergesellschaften ist die GLS Hauptgesellschafter im europäischen General Parcel-Kooperationsverbund, der 1992 gegründet wurde.
- Oktober **Erwerb der Williames Group**, dem irischen Paket- und Logistikdienstleister mit Hauptsitz in Dublin.

### 2000

- März **Erwerb der General Parcel Austria GmbH**, dem österreichischen Paketdienst und General Parcel-Partner mit Hauptsitz in Ansfelden.
- März **Erwerb der Pakke-Trans A/S**, dem dänischen Paketdienst und General Parcel-Partner mit Hauptsitz in Kolding.
- März **Beteiligung an Stafetten A/S**, dem dänischen Express- und Kurierdienst.
- Mai **Erwerb des Nederlandse Pakket Dienst B.V. (NPD)**, dem niederländischen Paketdienst und General Parcel-Partner mit Hauptsitz in Utrecht.
- Mai **Erwerb von Extand S.A.**, dem französischen Express- und Paketdienstleister mit Hauptsitz in Toulouse, sowie den Niederlassungen Extand Belgium S.A. (Belgien) und Extand Sistema SL (Spanien).
- Mai **Parcelforce Worldwide (UK) wird General Parcel-Partner.**
- Juni **Gründung GP General Parcel Ljubiana d.o.o. in Slowenien.**

August Erwerb der beiden Unternehmen **Domberger Paket Dienst GmbH & Co. KG, Augsburg**, und **Deutscher Paket Dienst Dachser GmbH, Kempten**. Die zwei ehemaligen DACHSER-Tochtergesellschaften betreiben im süddeutschen Raum und Sachsen insgesamt sechs DPD-Standorte.

Dezember **Beteiligung an Direzione Gruppo Executive S.p.A.**, dem italienischen Paketdienst und Franchisegeber. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Piacenza (bei Mailand) ist General Parcel-Partner.

## 2001

Januar **Beteiligung an Szybka Paczka Spólka z.o.o. (SP)**, dem polnischen Paket- und Expressdienstleister sowie General Parcel-Partner. GLS übernimmt 25,1 Prozent der Anteile von der niederländischen Logistikgruppe Therab B.V.

Dezember **Erwerb von General Parcel Finland Oy.**

Dezember Das italienische Unternehmen **Direzione Gruppo Executive S.p.A.** wird **hundertprozentige Tochter der GLS**. Das Franchise-System bleibt bestehen.

## 2002

Oktober Am 1. Oktober 2002 führt die GLS das **europaweit einheitliche GLS-Branding** ein. In den folgenden Monaten erfolgt die Umfirmierung zahlreicher GLS-Gesellschaften.

Dezember Gründung von **General Logistics Systems Belgium NV**. Das Unternehmen übernimmt die Geschäfte der GLS-Tochter Extand Belgium S.A. und realisiert flächendeckenden Service in **Belgien** und **Luxemburg**.

## 2003

Januar **Transaktion in Italien**: Die GLS übernimmt ab Januar 2003 die operativen Betriebe eines Franchisenehmers in Genua, Chiavari, Savona und Imperia.

März Entwicklung eines europaweit einheitlichen **Qualitätsmanagementsystems**.

Mai **Nor-Cargo AS** wird GLS-Partner in **Norwegen**.

Juni **ACS – Air Courier Service** wird GLS-Partner in **Griechenland** und auf **Zypern**.

November **GLS IT Services GmbH geht an den Start.** Die neue Gesellschaft vereinheitlicht alle IT-Prozesse in der Gruppe.

Dezember **Transaktion in Italien:** Die GLS erwirbt das Paketgeschäft eines italienischen Franchisenehmers in den Gebieten Verona, Mantova und Bussolengo.

Dezember **GLS Hungary Kft. wird hundertprozentige Tochter der GLS.**

## 2004

Februar **Einstellung des Geschäftsbetriebes von General Parcel:** Das operative Management sowie die Weiterentwicklung des europäischen Netzwerkes obliegt nun direkt der GLS International.

April **Gründung der GLS General Logistics Systems Slovakia s.r.o.** zur Etablierung eines nationalen Paketnetzwerkes in der Slowakei. Das Unternehmen mit Sitz in Zvolen geht als Tochtergesellschaft der GLS Hungary an den Start.

Mai **Schenker AB** wird GLS-Partner in **Schweden.**

August und Oktober **Transaktionen in Italien:** GLS übernimmt das Paketgeschäft zweier Franchisenehmer in den Regionen Toskana (drei Depots) und Veneto (vier Depots).

## 2005

Januar **General Logistics Systems Poland Sp. zo.o.,** mit Hauptsitz in Poznan, wird mit Wirkung zum 1. Januar hundertprozentige Tochter der GLS.

Februar **Lettland, Litauen und Estland** bedient GLS ab 1. Februar 2005 über den neuen **Netzwerkpartner LEX SYSTEM.** Damit ist eine komplette Flächendeckung im Baltikum erreicht.

März Seit dem 1. März 2005 firmiert die spanische GLS-Tochter Extand Sistema SL unter dem Namen **GLS Spain.**

März **Gründung der General Logistic Systems Czech Republic s.r.o.** zur Etablierung eines nationalen Paketnetzwerkes in der Tschechischen Republik. Der Hauptumschlagplatz in Humpolec sowie acht weitere Depots bilden das neue Netzwerk der GLS in Tschechien.

- Mai Ende Mai übernimmt die **GLS Denmark** die verbleibenden Anteile an **Stafetten A/S**. Das Unternehmen gehört nun zu 100 Prozent zur GLS-Gruppe.
- November Operativer Start der **GLS Portugal Lda.**. Das Joint-Venture von Kislog und GLS B.V., Amsterdam, erwirbt alle Geschäftsbereiche der Kislog-Tochter Personalis S.A., zuvor GLS Netzwerkpartner. Die GLS-Qualität wird durch die Einführung aller GLS-Systeme in Portugal etabliert.
- November Beginn der sukzessiven Einführung von europaweit 18.000 Handscannern und rund 5.000 Scan Stationen. Durch die Nutzung mobiler Datenübertragungssysteme können Informationen nahezu in Echtzeit übertragen werden.

## 2006

- Januar Einführung von **UniQue**, dem einheitlichen Hardware- und Softwaresystem der GLS. Durch die sukzessive Ausrollung der verschiedenen Komponenten werden alle IT-Systeme und -Prozesse der GLS in Europa schrittweise harmonisiert.
- März Inbetriebnahme des neuen **EU-Rechenzentrums** in Neuenstein (Deutschland). Neben Scan- und Versandsystemen laufen die Systeme zur Kommunikation (Email), Prozesssteuerung und Faktura zentral über das EU-Rechenzentrum.
- April **Reduzierung der Laufzeit** internationaler Pakete in viele Länder Europas (DK, CZ, NL, BE, AT, FR, HU, SI, SK, FI, ES): Durch die Einführung einer neuen Tagsortierung im GLS Europa-Hub in Neuenstein (Deutschland) sind Paketsendungen, die zwei Grenzen passieren und nicht aus Deutschland stammen, jetzt einen ganzen Tag früher am Ziel.
- August **Transaktion in Italien:** Die GLS übernimmt den operativen Betrieb des Franchisenehmers in Cesena.
- September Seit dem 4. September firmiert die dänische GLS Tochter Stafetten A/S unter dem Namen **GLS Express**.
- Oktober - Dezember **Transaktion in Italien:** GLS übernimmt insgesamt vier Depots zweier Franchisenehmer in den Regionen Lombardei und Emilia Romagna.
- Dezember **GLS übernimmt ABX Belgium Distribution NV/SA.** Gemeinsam sind GLS Belgium und ABX Belgium Distribution nun Marktführer im nationalen B2B-Paketgeschäft.

## 2007

- Februar **Interlogistica Ltd.** ist neuer GLS Netzwerkpartner in **Bulgarien**. Seit dem 1. Februar 2007 stellt das Unternehmen über zwei Hubs und 21 Depots die landesweite Abdeckung sicher.
- August Gründung der **GLS General Logistics Systems Romania s.r.l.** und Etablierung eines nationalen Paketnetzes in Rumänien. Das Unternehmen mit Sitz in Sibiu geht am 1. August 2007 mit zehn Standorten an den Start.
- August **Transaktion in Italien:** GLS übernimmt den Betrieb eines Franchisenehmers in Mailand mit sechs Depots.

## 2008

- Februar **Gati Limited**, der führende Anbieter von Logistiklösungen auf dem indischen Markt, wird GLS-Partner in **Indien**.
- April ABX Belgium Distribution firmiert ab 7. April unter dem Namen **General Logistics Systems Belgium Distribution S.A./NV**.
- April Die GLS-Gruppe startet die Initiative **Think-Green** zur Stärkung der europaweiten Umweltschutz-Aktivitäten.
- Mai **MNG Kargo Co. Inc**, drittgrößter Anbieter auf dem türkischen KEP-Markt, wird neuer Partner der GLS in der **Türkei**.
- August **Transaktion in Italien:** GLS übernimmt die Depots zweier Franchisenehmer in Padua und Belluno.
- August **TF Logistics** wird neuer GLS-Partner in **Hongkong**.

## 2009

- Mai **EMS Garantpost** wird GLS-Partner in der **Russischen Föderation**. Das Unternehmen zählt zu den führenden Paket- und Expressversand-Anbietern des Landes.
- August **Itella Logistics OÜ** mit Hauptsitz und Zentralhub in Tallinn wird neuer GLS-Partner in **Estland**.
- August **MIDEX INTERNATIONAL** wird Partner im **Nahen Osten**. Das Unternehmen deckt für GLS 14 Länder ab: Vereinigte Arabische Emirate, Bahrain, Jemen, Katar, Kuwait, Oman, Saudi Arabien, Jordanien, Libanon, Syrien, Ägypten, Iran, Irak und Pakistan.

## 2010

- September **Transaktion in Italien:** GLS übernimmt das Depot eines Franchisenehmers in der Region Emilia Romagna.
- Oktober GLS übernimmt in **Italien** das Geschäft eines Franchisenehmers in Venedig (zwei Depots). In der Region Civitanova Marche errichtet GLS einen eigenen Standort.
- November GLS übernimmt die verbleibenden Anteile an der **GLS Portugal Lda.** Das Joint Venture mit Kislog wird aufgelöst. GLS Portugal gehört nun zu 100 Prozent zur GLS-Gruppe

## 2011

- April GLS bindet **Serbien** und **Kroatien** über Netzwerkpartner an. **AKS Express Kurir d.o.o.** wird GLS-Partner in Serbien. **ZUM 2010 d.o.o.** ist der neue Partner in Kroatien. Beide Unternehmen zählen zu den führenden privaten Paketdienstleistern ihrer Länder.

Stand: Juni 2011

### Kontakt:

General Logistics Systems  
Germany GmbH & Co. OHG  
GLS Germany-Straße 1-7  
36286 Neuenstein; DEUTSCHLAND

[www.gls-group.eu](http://www.gls-group.eu)

GLS-Pressestelle  
STROOMER PR | Concept GmbH  
Rellinger Straße 64 a  
20257 Hamburg; DEUTSCHLAND

Tel.: +49 (0) 40 85 31 33 - 0

Fax: +49 (0) 40 85 31 33 - 22