



Die wichtigsten Fakten zum Geschäftsjahr 2022/2023*

-  Umsatz
5,4 Milliarden €
-  Paketvolumen
862 Millionen
-  Kunden
Mehr als 230.000
-  Mitarbeitende
Mehr als 22.000
-  Hubs
Mehr als 120**
-  Depots
Mehr als 1.600**
-  Zustellfahrzeuge
Mehr als 35.000**
-  Langstrecken-LKW
Mehr als 4.700
-  PaketShops
Mehr als 42.000
-  Parcel Locker
Mehr als 4.800

* seit dem 31. März 2023

** einschließlich Franchise und Agenturen

Über die GLS Gruppe

Die GLS Gruppe ist einer der größten eigenständigen Paketdienstleister in Europa mit einer starken lokalen Präsenz in fast allen Ländern des Kontinents. Außerdem arbeitet das Unternehmen mit Tochtergesellschaften in Kanada und an der Westküste der USA zusammen, welche alle zum GLS-Netzwerk gehören. Das ermöglicht es GLS, ihre Kundschaft sowie Partnerinnen und Partner jeden Tag nahtlos mit Millionen von Paketen und Sendungen zu versorgen.

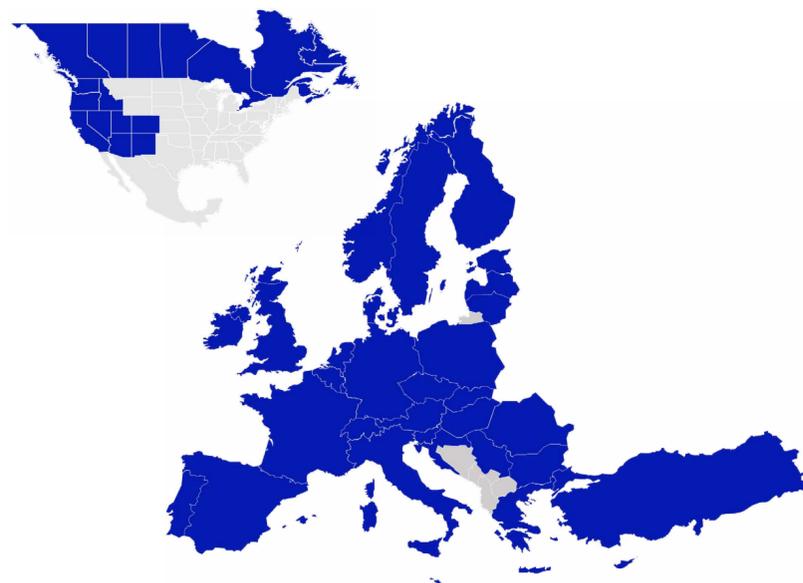
Das Unternehmen wurde 1989 als „German Parcel“ gegründet, aus der die heutige GLS Germany als Teil der internationalen GLS Gruppe hervorgegangen ist. Mit der Arbeitserfahrung von über 30 Jahren betreibt GLS ein proaktives Netzwerkmanagement und verbindet Märkte flexibel und agil, um auf die sich schnell verändernde und dynamische Natur dieser Märkte zu reagieren. GLS ist stolz darauf, seinen Kundinnen und Kunden in rund 40 Ländern einen hochwertigen Service zu bieten, der individuell auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnitten ist. Im Geschäftsjahr 2022/23 hat die GLS Gruppe einen Rekordumsatz von 5,4 Milliarden Euro erwirtschaftet. Dabei wurden rund 870 Millionen Pakete in allen Märkten ausgeliefert.

Weitere Informationen finden Sie unter gls-group.com/de.

Unsere Ambitionen

Wir bei GLS bieten seit Jahrzehnten einen persönlichen und nahtlosen Paketzustelldienst an. Wir erweitern kontinuierlich unser Netzwerk aus zuverlässigen und engagierten Mitarbeitenden, die genau wie wir wissen, dass ein Paket nie nur ein Paket ist – sondern auch die Hoffnungen, Träume und Ambitionen jedes Absenders und jeder Absenderin sowie jedes Empfängers und jeder Empfängerin transportiert. Dank unseres widerstandsfähigen und starken Netzwerks haben wir uns in ganz Europa und in Teilen Nordamerikas als flexibler Akteur erwiesen. Wir verpflichten uns, durch zukunftsorientiertes Handeln bis 2045 keine Emissionen mehr zu verursachen und setzen gezielte Maßnahmen um, die einen positiven Einfluss auf künftige Generationen haben. Wir arbeiten kontinuierlich daran, globaler, digitaler, flexibler und diversifizierter zu werden. Diesem Ziel kommen wir jeden Tag einen Schritt näher.

Unser Netzwerk



**In etwa
40 Ländern**

GLS Präsenz

95 %

Europäisches BIP¹ abgedeckt
durch starkes GLS Netzwerk²

55 %

2C-Sendungen

1. BIP 2022

2. Einschließlich
Kooperationen mit
Netzwerkpartnern

3. Hochsaison 2022

GLS Management



Dr. Karl Pfaff
Chief Executive Officer GLS Group



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer



Klaus Schädle
Chief Transformation Officer



Christian Schöninger
Managing Director GLS Austria



Hauptansprechpartner

GLS Austria GmbH

Mag. Andrea Pihurik MA
pressestelle@gls-austria.com